



Curso Ejecutivo Certificado: **Canva de cero a cien.** Diseño para no diseñadores.

Certified Executive Course in Canva from zero to one hundred. Design for non-designers.

5 Módulos

Certificación Internacional

Endorsed by:



*Non-Degree Executive Academic Training

¿QUÉNES SOMOS?

JMB Creative Group es una plataforma bajo el concepto de “Grupo Creativo” en comunicaciones integrales, marketing, publicidad y diseño gráfico, emprendimiento y Start-Up; que engloba los ámbitos de prestación de servicios profesionales, educación continua, difusión de contenido digital, entre otros aspectos del nicho.

El trabajo, constancia, orden y disciplina son el factor del éxito de JMB Creative Group, donde se realiza un gran esfuerzo día a día para ofrecer a sus aliados lo mejor, con el fin de brindarles una experiencia digital de calidad, y así copar sus necesidades en el mundo 4.0.

Nuestra misión se basa en:



**Soluciones
inteligentes**



**Altos
estándares**



**Expertos
certificados**



**Atención
exclusiva**





Objetivos

- Comprender los fundamentos esenciales del diseño gráfico aplicados en las comunicaciones visuales.
- Familiarizarse con la interfaz de Canva.
- Aprender técnicas básicas de diseño, como la elección de colores, tipografía y composición.
- Explorar las plantillas, recursos y aplicaciones disponibles en Canva.
- Crear proyectos prácticos, como presentaciones, infografías y publicaciones en redes sociales.

Propósito

Este curso capacita a profesionales no diseñadores en el uso efectivo de Canva, una herramienta accesible para crear diseños atractivos. Los participantes aprenderán a dominar la interfaz, aplicar principios de diseño, crear proyectos prácticos y optimizar la comunicación visual.

Modalidad

- **Modalidad híbrida (Bootcamp):** De 5 encuentros presenciales intensivos con soporte tecnológico asíncrono.
- **Modalidad online:** 100% virtual con soporte tecnológico asíncrono.
- **Modalidad online con soporte síncrono:** 100% online con soporte tecnológico síncrono mediante 4 clases en vivo.

Certificación y Aval

Esta certificación cuenta con Certificación Internacional de Center of Education and Leadership (CEL) y Aval Académico de Florida Global University (FGU), grupo educativo privado en Estados Unidos, en alianza con JMB Creative Group. **El certificado a otorgar será: Certified Executive Course in Canva from zero to one hundred. Design for non-designers.**

Contenido Modular.



Fundamentos del diseño gráfico.

Objetivo:

- Comprender los fundamentos esenciales del diseño gráfico aplicados en las comunicaciones visuales.
- Aprender técnicas básicas de diseño, como la elección de colores, tipografía y composición.

Lecciones:

- Armonía y lenguaje visual.
- Psicología del color.
- Psicología de la forma.
- Psicología tipográfica.
- Modos de color: RGB, CMYK, Hexadecimal y Pantone.
- Composición y diagramación.
- Métodos de exportación para diseños tradicionales y digitales.
- Recomendaciones finales aplicables a marcas y negocios.
-



Introducción a Canva.

Objetivo:

- Familiarizarse con la interfaz de Canva.
- Explorar las plantillas, recursos y aplicaciones disponibles en Canva.

Lecciones:

- Recorrido por la plataforma.
- Kit de marca: cómo crearlo y para qué funciona.
- Uso y adaptación de plantillas.
- Recorrido por las aplicaciones vinculadas a Canva.
- Inteligencia artificial en Canva: "Texto a imagen", "Borrador mágico", "Expansión mágica".
- Creación de diseños en lote.
- Cómo crear y exportar un primer diseño.

Contenido Modular.



Diseño gráfico en Canva.

Objetivo:

- Familiarizarse con la interfaz de Canva.
- Crear proyectos prácticos, como presentaciones, infografías y publicaciones en redes sociales.

Lecciones:

- Creación de publicaciones estáticas: single post, flyers e historias.
- Creación de carruseles para redes sociales.



Edición audiovisual básica en Canva.

Objetivo:

- Familiarizarse con la interfaz de Canva.
- Crear proyectos prácticos, como presentaciones, infografías y publicaciones en redes sociales.

Lecciones:

- Creación de imágenes animadas y memes.
- Montaje y animación de videos cortos (bonus: incluye CapCut).



Diseño Corporativo en Canva.

Objetivo:

- Familiarizarse con la interfaz de Canva.
- Crear proyectos prácticos, como presentaciones, infografías y publicaciones en redes sociales.

Lecciones:

- Creación de códigos QR.
- Creación de mockups.
- Creación de tarjetas personales.
- Creación de curriculums.
- Cómo grabar desde Canva.

Curso dirigido a:

- Estudiantes universitarios o próximos a culminar la secundaria (4to a 6to año, si es menor de edad, debe contar con autorización de su padre y/o representante).
- Profesionales egresados en comunicación social, publicidad y mercadeo, diseño o carreras afines.
- Profesionales independientes, asesores, coaches, consultores, emprendedores interesados en impulsar su marca y/o profesión con ayuda de las comunicaciones aplicadas al marketing e inteligencia artificial.
- Empresarios o propietarios de pequeñas y medianas empresas decididos a profesionalizar su marca comercial.
- Gerentes y profesionales en áreas o puestos de dirección que deseen desarrollar una visión de marca para escalar sus proyectos.
- Apasionados de las comunicaciones sociales y el marketing digital dispuestos a aprender nuevas tecnologías y tendencias, incluyendo la inteligencia artificial.

Perfil del egresado:

Al finalizar el curso, el estudiante:

- Utilizar Canva con Confianza: Dominarán la interfaz de Canva y sabrán cómo aprovechar sus herramientas.
- Aplicar Principios de Diseño: Comprenderán conceptos como la elección de colores, tipografía y composición.
- Crear Diseños Prácticos: Diseñarán presentaciones, infografías y logotipos.
- Optimizar la Comunicación Visual: Sabrán adaptar sus diseños para redes sociales y estrategias de marketing.



Profesor.

¡Hola, soy Jorge Luis!

MBA. en Marketing Estratégico.

Soy comunicador social de profesión y emprendedor digital de vocación comprometido con hacer vivir una experiencia digital a diferentes empresas y emprendedores, quienes como yo, desean conquistar su mercado ideal en medios digitales y mucho más allá.

Actualmente dirijo las operaciones de JMB Creative Group, o como su nombre lo dicta en español; un Grupo Creativo creado con la intención de vincular academias, agencia de servicios profesionales y medio de comunicación digital con un solo objetivo, ayudar a su comunidad a cumplir sus objetivos profesionales y de marketing a través de diferentes categorías de alto valor.

Desde este momento seré tu principal guía para que puedas cumplir tus objetivos personales y profesionales a través de mis formaciones, ¿Listo para vivir esta experiencia? ¡Bienvenido a JMB Academy!

Cronograma de clases.

Módulo	Modalidad	Fechas	Horarios
I - Fundamentos del diseño gráfico.	Online síncrono.	Semana 1.	<p>Lunes de 05 a 07:00 pm</p> <p>Asesoría vía Grupo de WhatsApp.</p> <p>Horas por módulo: 2 horas de acompañamiento docente más 2 horas de aprendizaje autónomo.</p>
II - Introducción a Canva.	Online síncrono.	Semana 1.	<p>Miércoles de 05 a 07:00 pm</p> <p>Clase en vivo vía Google Meet.</p> <p>Horas por módulo: 2 horas de acompañamiento docente más 4 horas de aprendizaje autónomo.</p>
III - Diseño gráfico en Canva.	Online síncrono.	Semana 2.	<p>Lunes y miércoles de 05 a 07 pm.</p> <p>Lunes: Asesoría vía Grupo de WhatsApp.</p> <p>Miércoles: Clase en vivo vía Google Meet.</p> <p>Horas por módulo: 4 horas de acompañamiento docente más 4 horas de aprendizaje autónomo.</p>
IV - Edición audiovisual básica en Canva.	Online síncrono.	Semana 3.	
Diseño Corporativo en Canva.	Online síncrono.	Semana 4.	
HORAS TOTALES			32

Plataformas de aprendizaje.



Google Classroom

Google Classroom o LearnPress:

Cumplen las funciones como nuestra aula virtual y biblioteca digital. En estas plataformas encontrarás el contenido de cada módulo y sus respectivas lecciones, así como material de apoyo y herramientas adicionales. Además, podrás interactuar con tus compañeros. Disponible en computadora, teléfono o tablet.

**La plataforma definitiva dependerá de cada cohorte y/o aspectos técnicos disponibles al momento de impartir las clases.*



Telegram, WhatsApp y Google Meet:

Estas aplicaciones se utilizarán como medios de comunicación efectiva para interactuar con el personal docente, compañeros de cohorte y demás involucrados. Por esta vía se atenderán notificaciones y se aplicarán asesorías mediante foro chat.

**La plataforma definitiva dependerá de cada cohorte y/o aspectos técnicos disponibles al momento de impartir las clases.*

Requisitos:

1. Identificación (Cédula de Identidad, Identificación*, Pasaporte* o Licencia*).
2. Fotografía tipo carnet.
3. Hoja de vida o curriculum.
4. Ficha de inscripción completada.
5. Comprobante de pago por cuota inicial o de contado.

*Aplica solo para estudiantes internacionales.

¿Qué incluye la formación?

1. Material digital.
2. Certificado internacional emitido por Center of Education and Leadership y avalado académicamente por Florida Global University.
3. Actividad de clausura.

Inversión:

\$80 USD

Pago único o por cuotas

Inversión por cuotas:

Cuota inicial - \$20 (Al momento de inscribirse).

Cuota 1 - \$20 (Viernes de "semana 1").

Cuota 2 - \$20 (Viernes de "semana 2").

Cuota 3 - \$20 (Viernes de "semana 3").

Inversión especial para estudiantes y preventa*:

\$70 segmentado en:

Cuota inicial - \$20 (Al momento de inscribirse).

Cuota 1 - \$20 (Viernes de "semana 1").

Cuota 2 - \$15 (Viernes de "semana 2").

Cuota 3 - \$15 (Viernes de "semana 3").

Métodos de pago.

*Preventa válida hasta 14 días antes del inicio de clases.



Bancamiga
Banco Universal

zelle



Importante: La inversión final no incluye IVA y/o IGTF, así como comisiones por transacción (si aplica).
Políticas de reembolso e inasistencia: Las cuotas iniciales o pago de contado no son reembolsables. En el caso de no poder participar en la formación con previa notificación 7 días antes de iniciar la misma, se reconocerá solamente un 40% del pago realizado. Si el participante cuenta con 2 inasistencias o más, no será reembolsado el pago realizado.

Pasos para inscribirte:

- Puedes **contactarnos a través de WhatsApp** para iniciar tu inscripción, solicitando la ficha de inscripción y datos de pago.
- Una vez completes la ficha de inscripción y realizado el pago correspondiente, **envía ambos comprobantes junto a los demás requisitos solicitados** (documento de identidad, foto tipo carnet y hoja de vida) **al correo electrónico inscripciones@jmbcreativegroup.com** con el asunto "Inscripción + [nombre de la formación] + [nombre del participante]", y notifica dicho envío a nuestro WhatsApp para ratificar el mismo.
- Al validar los datos suministrados, te compartiremos los accesos al aula virtual y grupo de WhatsApp o Telegram a través de correo electrónico y número telefónico registrado respectivamente. Los contenidos serán publicados semanalmente según el módulo previsto.

¡Felicidades ya estás inscrito!

Haz clic aquí o escanea el código QR para escribirnos a WhatsApp.







JMB ACADEMIA
CREATIVA




¡Sé parte de esta **Experiencia Digital!**

*Certifícate y conviértete en un profesional
de alto valor.*

 +58 412 133 1201

 jmbcreativegroup.com

 academy@jmbcreativegroup.com

    @jmbcreativegroup | @jmb.academy

Endorsed by:



Certified By
Center of Education
and Leadership

*Nom-Degree Executive Academic Training