



JMB ACADEMIA  
CREATIVA

# Curso Ejecutivo Certificado: **Marketing Estratégico** para Redes Sociales potenciado por Inteligencia Artificial

*Certified Executive Course in Strategic Marketing  
for Social Media and Artificial Intelligence.*

**4 Módulos**

**Certificación Internacional**

Endorsed by:



Certified By  
Center of Education  
and Leadership

\*Non-Degree Executive Academic Training

# ¿QUÉNES SOMOS?

JMB Creative Group es una plataforma bajo el concepto de “Grupo Creativo” en comunicaciones integrales, marketing, publicidad y diseño gráfico, emprendimiento y Start-Up; que engloba los ámbitos de prestación de servicios profesionales, educación continua, difusión de contenido digital, entre otros aspectos del nicho.

El trabajo, constancia, orden y disciplina son el factor del éxito de JMB Creative Group, donde se realiza un gran esfuerzo día a día para ofrecer a sus aliados lo mejor, con el fin de brindarles una experiencia digital de calidad, y así copar sus necesidades en el mundo 4.0.

Nuestra misión se basa en:



**Soluciones  
inteligentes**



**Altos  
estándares**



**Expertos  
certificados**



**Atención  
exclusiva**



## Objetivos

- Desarrollar habilidades prácticas y teóricas en marketing estratégico para redes sociales e inteligencia artificial.
- Aplicar la metodología SOSTAC en la creación de un plan de marketing para redes sociales.
- Utilizar herramientas de IA para mejorar el marketing de contenidos, copywriting y diseño para redes sociales.

## Propósito

Proporcionar a los estudiantes una comprensión integral y práctica de cómo aplicar estrategias de marketing y utilizar la inteligencia artificial en el contexto de las redes sociales.

## Modalidad

- **Modalidad híbrida (Bootcamp):** De 4 encuentros presenciales intensivos con soporte tecnológico asíncrono.
- **Modalidad online:** 100% virtual con soporte tecnológico asíncrono.
- **Modalidad online con soporte síncrono:** 100% online con soporte tecnológico síncrono mediante 4 clases en vivo.

## Certificación y Aval

Esta certificación cuenta con Certificación Internacional de Center of Education and Leadership (CEL) y Aval Académico de Florida Global University (FGU), grupo educativo privado en Estados Unidos, en alianza con JMB Creative Group. **El certificado a otorgar será: Certified Executive Course in Social Media Marketing and Artificial Intelligence.**

Endorsed by:



Certified By  
**Center of Education  
and Leadership**



## Contenido Modular.



### Cimientos estratégicos aplicados al marketing e inteligencia artificial.

**Objetivo:** Los estudiantes aprenderán a aplicar la Metodología SOSTAC, establecer el target, así como crear un buyer persona, buyer journey y desarrollar estrategias de marketing para redes sociales.

**Lecciones:**

- Metodología SOSTAC: Análisis de la situación y competencia, objetivos SMART, nicho de mercado, target, buyer persona, buyer journey, estrategias de marketing para redes sociales, tácticas, acciones, indicadores clave de rendimiento (KPI).
- Creación de un plan de marketing para redes sociales.
- Copilot como herramienta para creación de contenidos.
- Many Chat como herramienta para Chatbots en Instagram.



### Marketing de contenidos e inteligencia artificial.

**Objetivo:** Los estudiantes aprenderán a aplicar estrategias de marketing en las redes sociales y a utilizar la inteligencia artificial para mejorar la eficiencia de sus campañas.

**Lecciones:**

- Calendario editorial, grilla de contenidos e informe de métricas.
- Establecimiento de temas centrales y pilares de contenido con ayuda de la IA.
- Establecimiento de ideas de contenido con ayuda de la IA, basado en los pilares de contenido.

## Contenido Modular.



### Copywriting con ayuda de la Inteligencia artificial.

**Objetivo:** Los estudiantes aprenderán a desarrollar y gestionar estrategias de marca efectivas que mejoren la visibilidad y el éxito de una empresa en el entorno digital.

**Lecciones:**

- Elaboración de copys según el formato de publicación en redes sociales (carrusel, reel, infografía, single post).
- Elaboración de captions y/o pie de imagen para publicaciones en redes sociales.
- Elaboración de guiones para videos cortos y largos.



### Diseño y edición para redes sociales con ayuda de la Inteligencia artificial.

**Objetivo:** Los estudiantes aprenderán a utilizar herramientas como Canva Premium, Veed IO y Capcut para el diseño y edición de contenido para redes sociales.

**Lecciones:**

- Canva Premium como herramienta de IA para creación de contenido para redes sociales.
- Veed IO como herramienta de IA para voces en off y avatares.
- Capcut como herramienta de IA para edición de videos.

## Curso dirigido a:

- Estudiantes universitarios o próximos a culminar la secundaria (4to a 6to año, si es menor de edad, debe contar con autorización de su padre y/o representante).
- Profesionales egresados en comunicación social, publicidad y mercadeo, diseño o carreras afines.
- Profesionales independientes, asesores, coaches, consultores, emprendedores interesados en impulsar su marca y/o profesión con ayuda de las comunicaciones aplicadas al marketing e inteligencia artificial.
- Empresarios o propietarios de pequeñas y medianas empresas decididos a profesionalizar su marca comercial.
- Gerentes y profesionales en áreas o puestos de dirección que deseen desarrollar una visión de marca para escalar sus proyectos.
- Apasionados de las comunicaciones sociales y el marketing digital dispuestos a aprender nuevas tecnologías y tendencias, incluyendo la inteligencia artificial.

## Perfil del egresado:

Al finalizar el curso, el estudiante:

- Tendrá un conocimiento profundo del marketing estratégico para redes sociales en el contexto digital actual.
- Será capaz de desarrollar y gestionar estrategias de marketing efectivas para redes sociales.
- Tendrá habilidades prácticas en herramientas de IA como Chat Bing, Many Chat, Canva Premium, Veed IO y Capcut.

Endorsed by:



Certified By  
**Center of Education  
and Leadership**







**Profesor.**

**¡Hola, soy Jorge Luis!**

MBA. en Marketing Estratégico.

Soy comunicador social de profesión y emprendedor digital de vocación comprometido con hacer vivir una experiencia digital a diferentes empresas y emprendedores, quienes como yo, desean conquistar su mercado ideal en medios digitales y mucho más allá.

Actualmente dirijo las operaciones de JMB Creative Group, o como su nombre lo dicta en español; un Grupo Creativo creado con la intención de vincular academias, agencia de servicios profesionales y medio de comunicación digital con un solo objetivo, ayudar a su comunidad a cumplir sus objetivos profesionales y de marketing a través de diferentes categorías de alto valor.

Desde este momento seré tu principal guía para que puedas cumplir tus objetivos personales y profesionales a través de mis formaciones, ¿Listo para vivir esta experiencia? ¡Bienvenido a JMB Academy!

## Cronograma de clases.

Módulo	Modalidad	Fechas	Horarios
<b>I - Cimientos estratégicos aplicados al marketing e inteligencia artificial.</b>	Online síncrono.	Semana 1.	<b>Martes y jueves de 05 a 07 pm.</b>  <b>Martes:</b> Asesoría vía Grupo de WhatsApp.  <b>Viernes:</b> Clase en vivo vía Google Meet.  <b>Horas por módulo:</b> 4 horas de acompañamiento docente más 4 horas de aprendizaje autónomo.
<b>II - Marketing de contenidos e inteligencia artificial.</b>	Online síncrono.	Semana 2.	
<b>III - Copywriting con ayuda de la Inteligencia artificial.</b>	Online síncrono.	Semana 3.	
<b>IV - Diseño y edición para redes sociales con ayuda de la Inteligencia artificial.</b>	Online síncrono.	Semana 4.	
<b>HORAS TOTALES</b>			<b>32</b>



## Plataformas de aprendizaje.



Google Classroom

### Google Classroom o LearnPress:

Cumplen las funciones como nuestra aula virtual y biblioteca digital. En estas plataformas encontrarás el contenido de cada módulo y sus respectivas lecciones, así como material de apoyo y herramientas adicionales. Además, podrás interactuar con tus compañeros. Disponible en computadora, teléfono o tablet.

*\*La plataforma definitiva dependerá de cada cohorte y/o aspectos técnicos disponibles al momento de impartir las clases.*



### Telegram, WhatsApp y Google Meet:

Estas aplicaciones se utilizarán como medios de comunicación efectiva para interactuar con el personal docente, compañeros de cohorte y demás involucrados. Por esta vía se atenderán notificaciones y se aplicarán asesorías mediante foro chat.

*\*La plataforma definitiva dependerá de cada cohorte y/o aspectos técnicos disponibles al momento de impartir las clases.*

## Requisitos:

1. Identificación (Cédula de Identidad, Identificación\*, Pasaporte\* o Licencia\*).
2. Fotografía tipo carnet.
3. Hoja de vida o curriculum.
4. Ficha de inscripción completada.
5. Comprobante de pago por cuota inicial o de contado.

\*Aplica solo para estudiantes internacionales.

## ¿Qué incluye la formación?

1. Material digital.
2. Certificado internacional emitido por Center of Education and Leadership y avalado académicamente por Florida Global University.
3. Actividad de clausura.

## Inversión:

**\$80 USD**

Pago único o por cuotas

### Inversión por cuotas:

**Cuota inicial - \$20** (Al momento de inscribirse).

**Cuota 1 - \$20** (Viernes de "semana 1").

**Cuota 2 - \$20** (Viernes de "semana 2").

**Cuota 3 - \$20** (Viernes de "semana 3").

Inversión especial para estudiantes y preventa\*:

**\$70 segmentado en:**

**Cuota inicial - \$20** (Al momento de inscribirse).

**Cuota 1 - \$20** (Viernes de "semana 1").

**Cuota 2 - \$15** (Viernes de "semana 2").

**Cuota 3 - \$15** (Viernes de "semana 3").

## Métodos de pago.

\*Preventa válida hasta 14 días antes del inicio de clases.



**Importante:** La inversión final no incluye IVA y/o IGTF, así como comisiones por transacción (si aplica).  
**Políticas de reembolso e inasistencia:** Las cuotas iniciales o pago de contado no son reembolsables. En el caso de no poder participar en la formación con previa notificación 7 días antes de iniciar la misma, se reconocerá solamente un 40% del pago realizado. Si el participante cuenta con 2 inasistencias o más, no será reembolsado el pago realizado.

## Pasos para inscribirte:

- Puedes **contactarnos a través de WhatsApp** para iniciar tu inscripción, solicitando la ficha de inscripción y datos de pago.
- Una vez completes la ficha de inscripción y realizado el pago correspondiente, **envía ambos comprobantes junto a los demás requisitos solicitados** (documento de identidad, foto tipo carnet y hoja de vida) **al correo electrónico inscripciones@jmbcreativegroup.com** con el asunto "Inscripción + [nombre de la formación] + [nombre del participante]", y notifica dicho envío a nuestro WhatsApp para ratificar el mismo.
- Al validar los datos suministrados, te compartiremos los accesos al aula virtual y grupo de WhatsApp o Telegram a través de correo electrónico y número telefónico registrado respectivamente. Los contenidos serán publicados semanalmente según el módulo previsto.

**¡Felicidades ya estás inscrito!**

**Haz clic aquí o escanea el código QR para escribirnos a WhatsApp.**










JMB ACADEMIA  
CREATIVA





# ¡Sé parte de esta **Experiencia Digital!**

*Certifícate y conviértete en un profesional  
de alto valor.*

 +58 412 133 1201

 [jmbcreativegroup.com](http://jmbcreativegroup.com)

 [academy@jmbcreativegroup.com](mailto:academy@jmbcreativegroup.com)

    @jmbcreativegroup | @jmb.academy

Endorsed by:



Certified By  
Center of Education  
and Leadership

\*Nom-Degree Executive Academic Training